

EMPIRISCHE FORSCHUNGSMETHODEN IM AGRIBUSINESS
Prof. Dr. Achim Spiller/Prof. Dr. Uli Enneking
Universität Göttingen

Lehrende

Prof. Dr. Achim Spiller Universität Göttingen	Georg August Universität Göttingen Lehrstuhl "Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte" Institut für Agrarökonomie Platz der Göttinger Sieben 5 37073 Göttingen Tel: 0551/39-2399 Fax: 0551/39-12122 a.spiller@agr.uni-goettingen.de
Prof. Dr. Uli Enneking Universität Göttingen (zzt. Lehrstuhlvertretung TU München)	Technische Universität München Fachgebiet für Marktlehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft Alte Akademie 14 85350 Freising-Weihenstephan Tel.: 08161/713591 Fax.: 08161/714536 enneking@wzw.tum.de

Modulbeschreibung

Das Modul zielt auf diejenigen Doktoranden, die im Rahmen ihrer Promotion eine Befragung (Primärdatenerhebung) durchführen. Es beinhaltet die Schritte der Methodenauswahl, die spezifischen Vor- und Nachteile qualitativer und quantitativer Methoden, Befragungstechniken sowie uni-, bi- und speziell multivariate Verfahren der Datenanalyse. Besonders vertieft werden Verfahren der Präferenzforschung (Conjoint-Analyse, Discrete-Choice-Analyse) und Regressions- sowie Kausalanalyse.

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der empirischen Sozialforschung und der Statistik.

Gliederung

1. Einführung
2. Zum Methodenstreit der empirischen Forschung: Quantitative versus qualitative Forschung
3. Ausgewählte qualitative Forschungsmethoden
 - 3.1 Leitfadengestützte Experteninterviews
 - 3.2 Focus-Group-Interviews
 - 3.3 Laddering-Analyse
4. Studiendesign bei quantitativen Studien
 - 4.1 Methodenauswahl im Überblick
 - 4.2 Stichprobenauswahl
 - 4.3 Fragebogengestaltung
5. Ausgewählte Multivariate Analysemethoden
 - 5.1 Faktorenanalyse
 - 5.2 Clusteranalyse
 - 5.3 Diskriminanzanalyse
 - 5.4 Regressionsanalyse
 - 5.5 Kausalanalyse
 - 5.6 Conjoint-Analyse
 - 5.7 Discrete Choice Analyse

- 5.8 Weitere Verfahren nach Wunsch der Teilnehmer
6. Anwendungsübungen mit Bezug zu den Promotionsthemen der Teilnehmer

Lehrmethoden

Vorlesung (25 %), Seminar (25 %), Übungen am PC (50 %)

Bewertung

Mündliche Prüfung am PC

Credit points

3

Voraussetzungen

Einführung in die empirische Sozialforschung
Grundlagen der Statistik und Ökonometrie

Literatur

Backhaus, K. et al., Multivariate Analysemethoden, 10 Aufl., Berlin 2003.

...

Software

SPSS, Stata, Clementine, Amos

Organisation

Einwöchiges Kompaktmodul in Göttingen

Sprache

Deutsch oder Englisch