

EMPIRISCHE FORSCHUNGSMETHODEN IM AGRIBUSINESS
Prof. Dr. Achim Spiller/Prof. Dr. Ulrich Enneking/Prof. Dr. Guido Recke
Universität Göttingen/Hochschule Osnabrück

Lehrende

Prof. Dr. Achim Spiller Universität Göttingen	Georg-August-Universität-Göttingen Lehrstuhl "Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte" Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung Platz der Göttinger Sieben 5 37073 Göttingen Tel: 0551/39-22399 Fax: 0551/39-12122 a.spiller@agr.uni-goettingen.de
Prof. Dr. Ulrich Enneking Hochschule Osnabrück	Hochschule Osnabrück Fakultät für Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur Tel.: 0541/9695126 Fax: 0541/9695220 u.enneking@hs-osnabrueck.de
Prof. Dr. Guido Recke Hochschule Osnabrück	Hochschule Osnabrück Fakultät für Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur Tel.: 0541-969-5060 Fax: 0541-969-15060 g.recke@hs-osnabrueck.de

Modulbeschreibung

Das Modul zielt auf diejenigen Doktoranden, die im Rahmen ihrer Promotion eine empirische Studie durchführen. Es beinhaltet einen Überblick über verfügbare Sekundärstatistiken, die Schritte der Methodenauswahl, die spezifischen Vor- und Nachteile qualitativer und quantitativer Methoden, Befragungstechniken sowie uni-, bi- und speziell multivariate Verfahren der Datenanalyse. Besonders vertieft werden Verfahren der Präferenzforschung (insb. Discrete-Choice-Analyse) und Regressions- sowie Kausalanalyse (insb. PLS). Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der empirischen Sozialforschung und der Statistik.

Lehrmethoden

Vorlesung (25 %), Seminar (25 %), Übungen am PC (50 %)

Bewertung

Ohne Benotung

Credit points

3

Voraussetzungen

Einführung in die empirische Sozialforschung
Grundlagen der Statistik und Ökonometrie

Grundlegende Kenntnisse statistischer Auswertungsprogramme (SPSS, Stata, R, o. Ä.)

Literatur

Backhaus, K. et al., Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl., Berlin 2010.

Software

SPSS, Stata, PLS

Organisation

Einwöchiges Kompaktmodul in Göttingen

Sprache

Deutsch